

BGE NYVK	C1	Compréhension orale	
Français du Tourisme et de l'Hôtellerie		40 minutes	20 points
Modèle			

A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.

(A beszédértés részvizsgán mindkét szöveget kétszer hallgathatja meg. Mindkét szöveg első meghallgatása előtt 2–2 perc áll rendelkezésére az adott szöveghez tartozó feladatok áttekintésére. A szövegek mindkét meghallgatása közben folyamatosan, majd azok után 1–1 percig dolgozhat a feladatok megoldásán a feladatlapokon. A vizsgarész végén további 3 perc áll rendelkezésre, hogy a megoldólapra felvezesse megoldásait.)

Enregistrement A

Vous allez entendre un texte sur le tourisme seychellois.

I. Complétez le texte.

On avait cette perception que nous étions une destination que pour(1), nous avons des hôtels de deux étoiles, des pensionnats de famille, des hôtels chez l'habitant qu'est ce que c'est qu'une destination(2)? Cela ne sera jamais une destination(3) comme l'île Maurice pour la simple raison qu'on est trop petits, on n'a pas assez de lits on a 3000 lits sur l'île en totalité, on espère avec le développement et l'agrandissement du tourisme seychellois qu'on arrivera à(4) touristes seychellois, pour l'instant nous restons à 160 000-165 000 qui fait que cela reste un tourisme(5).

II. Choisissez la bonne réponse d'après le texte.

6. Le tourisme fait vivre sur l'île.
 - A) 10 000 personnes
 - B) 25 000 personnes
 - C) 45 000 personnes
7. La plus ancienne chaîne française aux Seychelles est
 - A) Le Méridien
 - B) Le Mercure
 - C) Le Sofitel
8. Le chiffre d'affaires a au cours de l'année.
 - A) stagné
 - B) baissé
 - C) augmenté
9. Les postes plus techniques sont des postes de...
 - A) marketing.
 - B) serveurs.
 - C) réceptionnistes.
10. Le secteur touristique seychellois est...
 - A) en récession.
 - B) en restructuration.
 - C) en essor.

Enregistrement B

Vous allez entendre un texte sur la mondialisation.

III. ¹¹⁻¹⁵ **Complétez le texte.**

La question essentielle pour la(11), c'est de prendre en compte la réalité des compétiteurs. On parle souvent à propos de(12) de la Chine et de l'Inde.

[...] Personne ne peut envisager de faire, mieux que la Chine, un travail sans(13). La globalisation conduit chaque pays à avoir(14) de devenir le meilleur dans certains domaines. Dans une économie planétaire chaque pays(15) dans ce qu'il sait faire le mieux.

IV. ¹⁶⁻²⁰ **Indiquez quel mot ou expression de la série ne figure pas dans le texte.**

- | | | | |
|------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 16. | A) une innovation par le haut | B) par la recherche | C) par la technique |
| 17. | A) le charbo | B) le secteur automobile | C) le ciment |
| 18. | A) l'économie immatérielle | B) la publicité | C) l'aéronautique |
| 19. | A) les assurances | B) l'informatique | C) les banques |
| 20. | A) les infrastructures | B) les transports, | C) les télécommunications |

BGE NYVK	C1	Compréhension orale	
Français du Tourisme et de l'Hôtellerie		40 minutes	20 points
Modèle			

SOLUTIONS

Text 1	
1.	les riches
2.	de luxe
3.	de masse
4.	200-250 000
5.	exclusif
6.	C
7.	A
8.	B
9.	A
10.	B
Text 2	
11.	la compétitivité
12.	la mondialisation
13.	qualifications
14.	l'opportunité
15.	se spécialise
16.	C – par la technique
17.	A – le charbon
18.	C – l'aéronautique
19.	B – l'informatique
20.	C – les télécommunications

Enregistrement A

Les Seychelles à prix abordable, c'est le nouveau slogan du Ministère du tourisme ici, ou comment préserver une destination de luxe dans un monde en crise. Alain Saintange directeur du bureau Seychellois du tourisme.

- On avait cette perception que nous étai une destination que pour les riches, nous avons des hôtels de deux étoiles, des pensionnats de famille, des hôtels chez l'habitant qu'est ce que c'est qu'une destination de luxe? Cela ne sera jamais une destination de masse comme l'île Maurice pour la simple raison qu'on est trop petits, on n'a pas assez de lits on a 3000 lits sur l'île en totalité, on espère avec le développement et l'agrandissement du tourisme Seychellois qu'on arrivera à 200-250 mille touristes seychellois, pour l'instant nous restons à 160 000-165 000 qui fait que cela reste un tourisme exclusif.

Transport, hôtellerie restauration, le secteur du tourisme fait vivre 45000 personnes dans l'archipel, la moitié de la population. Elvis chauffeur de taxi a bien senti ces derniers mois que ses affaires n'allaient plus comme avant.

- Tout change, il y a des différences maintenant. Eh bien des clients qui avaient moins d'argent aussi, mais il y a toujours des clients qui ont plus. Les Seychelles sans le tourisme c'est foutu pour nous ...

Les hôteliers aussi ont du s'adapter, Pierre Delplace est directeur général du Méridien Barbarosse la chaîne française est l'une des plus anciennes aux Seychelles.

- On a eu un impact très fort mai- juin, et en gros cela nous a fait 25 % de moins de chiffres d'affaires sur l'année. On a réussi à garder après le nombre de clients mais pour garder le nombre de clients il a fallu qu'on baisse nos prix et ouvrir nos marchés.

Et aux Seychelles il n'est pas facile d'aller chercher de la main d'oeuvre moins chère à l'étranger, la loi donne la priorité aux travailleurs locaux.

- On doit privilégier l'emploi aux Seychellois, pourquoi recruter un serveur mauricien ou indien si un seychellois peut faire le travail. Maintenant il y a des postes qui sont beaucoup plus techniques qui sont nouveaux comme des postes de revenus managers des postes de marketing, donc là il faut un apport de gens extérieur. Et après c'est à nous en tant qu'étranger ici à former les gens pour qu'ils prennent ces postes.

Large ouverture aux investisseurs privés, développement d'une nouvelle clientèle, le secteur touristique est en pleine restructuration aux Seychelles. Mais les affaires continuent, à quelques kilomètres, le port Victoria, Eden Island, 600 villas de luxe sont en cours de construction sur une île artificielle, premier prix 1 million et demi de dollars.

2'28"

Enregistrement B

- La question fondamentale pour la compétitivité de notre territoire national c'est de bien prendre en compte la réalité de nos grands compétiteurs. On parle souvent à propos de la mondialisation, de la Chine ou de l'Inde, ce ne sont pas, ce ne sont pas nos compétiteurs, personne ne peut envisager de faire, à meilleur prix que la Chine, un travail qui consisterait à faire un travail sans qualification.

En revanche, la mondialisation conduit chaque pays à avoir l'opportunité de devenir un champion mondial sur certaines productions. Cela veut dire concrètement que dans une économie qui est à l'échelle de la planète, chaque pays se spécialise dans ce qu'il sait faire le mieux ou le moins mal, et chacun devient le champion de cela, il y a de formidables opportunités. Et ces opportunités, les entreprises françaises sont en train de les saisir.

- C'est une compétition par le haut, par l'innovation, par l'intelligence, par la recherche?
- Absolument. Et par la capacité que nous avons, l'antériorité que nous avons dans certains domaines par rapport à l'ensemble des autres, les domaines sont très nombreux. Vous savez que notre secteur automobile reste très compétitif à l'heure de la mondialisation, le ciment, le fer, ce sont des secteurs dans lesquels nous avons des leaders mondiaux.

Et puis il y a, si je puis dire, des secteurs dans lesquels il y a l'économie immatérielle, dans laquelle la France a une position très forte, la publicité. Publicis est un des plus grands groupes mondiaux de publicité, mais cela aussi dans les services financiers, l'assurance, la banque, nous sommes des champions internationaux. Et puis il y a tout le domaine du luxe qui est à la fois un domaine industriel et immatériel. Donc si vous voulez, la France a de grands atouts.

Et la question est de savoir comment faire en sorte que ces atouts ne servent pas seulement à ce que nous ayons des entreprises extraordinairement performantes, mais comment faire en sorte que ces atouts permettent de créer des emplois sur le sol national, d'attirer des investissements et là il n'y a pas de doutes que notre territoire national qui a de formidables avantages naturels et créés par les français, les infrastructures, les transports et ainsi de suite, ce territoire national qui a de formidables avantages a quelques handicaps importants.

- Lesquels?
- Parmi ces handicaps il y a des réglementations qui sont vraiment beaucoup trop lourdes, et donc elles rebutent un certain nombre d'investisseurs pour venir sur le territoire national. Donc, essayer de faire en sorte que les choses soient plus simples, pour que les entreprises puissent s'adapter au rythme qui est nécessaire dans la vie internationale.

Deuxième élément, notre fiscalité. Nous avons une fiscalité qui est très importante en ce qui concerne le volume des prélèvements obligatoires. 44% de la production nationale, nous sommes les champions du groupe de 7 grands pays industrialisés, c'est nous qui avons le plus haut niveau de fiscalité. C'est un choix de société, la question n'est pas là, la question c'est ensuite, comment cette fiscalité est-elle répartie. Cette fiscalité est faite d'une façon qui permet de laisser à notre territoire national de la compétitivité pour attirer les créateurs d'entreprise. Et là nous avons des progrès à faire. Non pas pour nous engager dans un dumping fiscal, c'est, ... elle ne serait pas de mise, le territoire français vaut mieux que cela. Mais tout simplement pour faire en sorte que nous soyons dans la bonne moyenne.

3'04"