

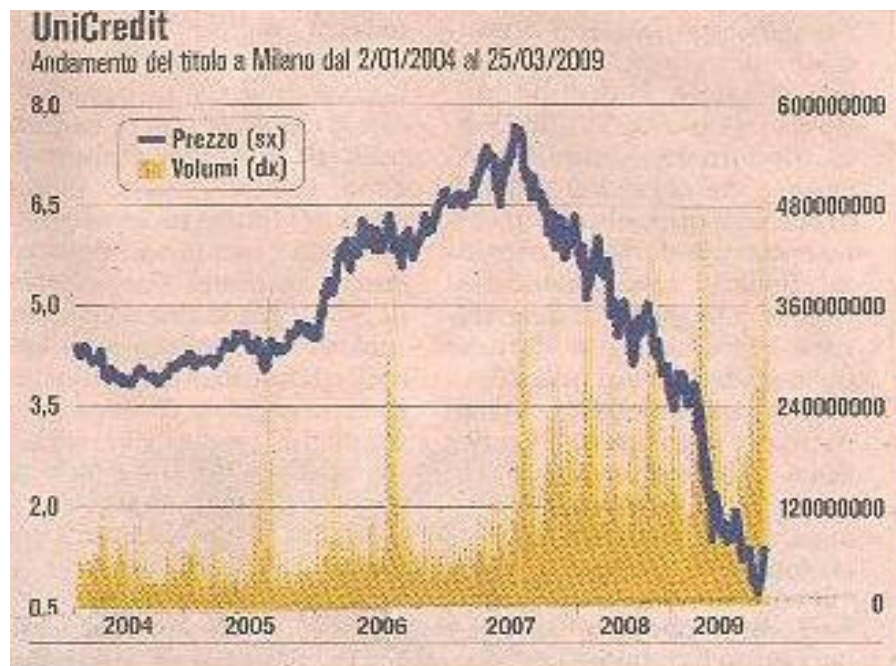
	<b>BGF NYTK</b>	<b>C1</b>	<b>Prova orale</b>	
	<b>Lingua italiana – Affari</b>		30+30 minuti	70 punti

## MODELLO

**Parte 1: Scelga uno di questi temi e ne faccia una presentazione in 5 minuti.**

- A) Qual'è la differenza tra un'azienda di produzione e quella commerciale?  
 B) L'assicurazione della merce e la problematica della responsabilità durante il trasporto

**Parte 2: Faccia l'analisi del documento seguente/dei documenti seguenti.**



*(A kérdések csak a vizsgáztató példányán szerepelnek.)*

- Analizzi l'andamento dei titoli della banca tra il 2004 e il 2009.
- Quali possono essere i motivi più importanti delle notevoli oscillazioni?
- Le oscillazioni sono più frequenti nel 2007, 2008 e 2009. Perché?
- Quali sono stati i punti massimi e i punti minimi del prezzo dei titoli?
- L'anno 2009 sembra drammatico per la Banca Unicredit. Faccia il confronto con i dati del 2004 e quelli del 2005.

### Parte 3: Faccia una trattativa personale con un partner italiano.

**Studente**

Lei è il/la responsabile del marketing dell'azienda vinicola „Bikavér” di Szekszárd. La vostra azienda si occupa non solo della produzione ma anche della commercializzazione dei vini pregiati della regione. Per far conoscere meglio i vostri vini la direzione dell'azienda aveva deciso di partecipare ad una mostra internazionale.

Il Suo compito è di chiedere informazioni dettagliate riguardo la partecipazione, nonché convincere la Veronafiere di accettare la vostra richiesta accennando la qualità dei vini di Szekszárd.

#### VERONAFIERE – CALENDARIO 2010

dal 15/01 al 17/01 2010	<b>MOTORBIKEEXPO</b>	dal 08/04 al 12/04/2010	<b>VINITALY</b> Salone del Vino e dei Distillati
dal 21/01 al 25/01/2010	<b>Vivi la Casa</b> Evento mostra mercato – Soluzioni d'arredo lassiche e moderne. Prodotti e servizi per la casa e gli sposi	dal 05/05 al 07/05/2010	<b>SOLAREXPO</b> Mostra e convegno internazionale su energie rinnovabili e generazione distribuita
dal 06/03 al 07/03/2010	<b>Elettroexpo</b> Mostra Mercato di elettronica, strumentazione, componentistica Informatica	dal 04/11/ al 07/11/2010	<b>Fieracavalli</b> International Horse Festival
dal 08/04 al 12/04/2010	<b>SOL</b> Salone Internazionale dell'Olio d'oliva extravergine di qualità	dal 25/11 al 27/11/2010	<b>Job&amp;Orienta</b> Scuola, Orientamento e Formazione e lavoro

È Lei che inizia una telefonata con l'esaminatore, responsabile per organizzare "VINITALY".

**Esaminatore**

*(A vizsgáztatói szituáció leírása csak a vizsgáztató példányán szerepel.)*

Lei è il/la responsabile per organizzare la Fiera dei vini VINITALY della Veronafiere. Risponda alle domande del responsabile del marketing della "Bikavér" di Szekszárd, riguardo la loro partecipazione alla VINITALY.

- ci sono posti limitati riservati agli espositori di grandi marchi/firme,
- per i nuovi espositori sono richiesti certificati di qualità speciali e la raccomandazione di un'associazione nazionale,
- prenotazione attuale: sono già al completo,
- senza alcuna garanzia gli prometta di tenere in evidenza la loro richiesta di partecipazione.

È lo studente che comincia il discorso.

### Parte 4: Traduca in ungherese il testo seguente.

#### In Italia 500 miliardi di prestiti

„L'Italia ha superato in passato problemi molto più grandi di quelli che si trova ad affrontare adesso. La fiducia è la nostra materia prima: la banca riceve fiducia dai suoi depositanti e dà fiducia, sotto forma di credito ai suoi affidati e anche sotto forma di capitale.”

Corrado Passera, amministratore delegato del gruppo Intesa Sanpaolo, ha spiegato ieri: „Noi come gruppo – ha spiegato – diamo 500 miliardi di linee di credito all'Italia. È un ammontare di rlievi pari a circa un terzo del Pil italiano e all'estero. Alcuni analisti oggi ci accusano di credere troppo in questo Paese. Si tratta di creare energie da rimettere in moto e noi ci siamo impegnati con la banca per l'impresa sociale, per le infrastrutture e abbiamo scommesso sulla ricerca.”

Viviamo un momento di crisi globale e a volte si sente l'inutilità dello sforzo. Poi c'è anche la difficoltà del dialogo fra generazioni. Non contribuisce a gestire la crisi economica la continua enfaticizzazione del ciò che non va, degli errori che si fanno. Al contrario, Corrado Passera scommette sul futuro: „Noi lo tocchiamo, con mano, con oltre 10 milioni di clienti. Lo dico perché da il senso della prospettiva: un milione di aziende, piccole e piccolissime, le 50mila organizzazioni non profit contano su di noi.”

*Il Sole24ore*