

	BGF NYVK	C1	Comprensión lectora	
	Español de Turismo		60 minutos	20 puntos
	Modelo			

ESCRIBA LAS SOLUCIONES EN LA HOJA DE RESPUESTAS ADJUNTA.

Lea atentamente los textos y realice los ejercicios.

Texto A

La crisis se lleva por delante más de 400.000 empresas

- 1 La actual situación económica ha mermado la actividad empresarial y las iniciativas para poner en marcha nuevos proyectos. Los últimos datos que corroboran este hecho apuntan que en 2009 el abandono de negocios aumentó un 53,8% respecto al año anterior, lo que se tradujo en el cierre de más de 400.000 empresas.
- 2 Además, la actividad emprendedora se contrajo un 27,1% en un año, especialmente en los ámbitos que requieren un mayor nivel de inversión. Las empresas del sector servicios han sido las más afectadas por esta tendencia, al contrario que las compañías relacionadas con la tecnología y las energías renovables.
- 3 Estos son los resultados del Informe GEM elaborado por el IE Business School, que analiza la situación de la actividad emprendedora en España en el periodo comprendido entre julio de 2008 y julio de 2009.
- 4 En él también se recoge que 1,5 millones de empresas en el país se encuentran en fase de consolidación, un porcentaje un 29,7% inferior al del mismo periodo del año anterior.
- 5 Según las conclusiones del estudio, la crisis económica se encuentra detrás de estos resultados y ha provocado, además, el retroceso de la participación de las mujeres y de los extranjeros en proyectos empresariales (un 5% y un 4,7%, respectivamente).
- 6 La situación económica también ha recortado la apuesta por la innovación. En este sentido, ha disminuido el número de empresas completamente innovadoras, sin embargo, ha aumentado la competitividad –dado que existen menos actores en el mercado a los que enfrentarse– y la presencia de las tecnologías de última generación.
- 7 Para Ignacio de la Vega, director del Centro Internacional de Gestión Emprendedora de IE Business School, “el informe ofrece otros datos para el optimismo, como el aumento de la detección de oportunidades de inversión y el desarrollo de modelos de negocios innovadores en industrias de elevado potencial”.
- 8 Según ha apuntado de la Vega en la presentación del estudio, se hace realidad la teoría de que “hay dinero para las buenas oportunidades”. No obstante, cada vez es más difícil encontrar ese dinero en la banca privada y, por el contrario, va ganando terreno la inversión informal (recursos que proceden de la familia directa, de compañeros de trabajo o de amigos), en respuesta a la dificultad de acceso al crédito bancario.

- 9 En España, son frecuentes las iniciativas empresariales puestas en marcha por varios miembros de una familia. De hecho, el 21,5% de la actividad emprendedora del país responde a un modelo familiar.
- 10 Por comunidades, Baleares y Melilla se colocaron a la cabeza de las que resistieron mejor la crisis, ya que incluso aumentaron levemente su actividad emprendedora. Cataluña lideró la lista de las zonas con población de cultura tradicionalmente empresarial, mientras que Andalucía la secunda con un emprendimiento emergente y el mayor número de empresas consolidadas en España.
-

I. ¹ Marque la opción correcta según el contexto.

1. La expresión "*la crisis se lleva por delante*"(en el título) significa:
 - A) la crisis afecta duramente
 - B) la crisis adelanta
 - C) la crisis promociona
 - D) la crisis lleva a la quiebra
2. La actividad emprendedora "*se contrajo*"(segundo párrafo), quiere decir:
 - A) se redujo
 - B) se transformó
 - C) se reorientó
 - D) se estancó
3. "*se encuentran en fase de consolidación*"(cuarto párrafo) es lo mismo que:
 - A) solicitan ayuda del Gobierno
 - B) se hallan en una etapa de fortalecimiento
 - C) deben recibir subvenciones del Estado
 - D) incrementan notablemente sus pérdidas
4. la crisis económica "*se encuentra detrás*"(quinto párrafo) de estos resultados equivale a:
 - A) viene después
 - B) llega posteriormente
 - C) es la razón
 - D) refleja
5. "*ha recortado la apuesta por la innovación*"(sexto párrafo) es sinónimo de:
 - A) ha cambiado los objetivos de innovación
 - B) ha impulsado el interés por la innovación
 - C) ha cancelado los planes innovadores
 - D) ha afectado desfavorablemente la promoción de la innovación

II. ⁶⁻¹⁰ En qué párrafo se ofrece información sobre.

6. Proporción de reducción de la actividad de las empresas
7. La situación del sector terciario
8. La dinámica de la capacidad de competencia
9. Posibilidades de obtener financiación
10. Evolución territorial de la actividad empresarial

Texto B

Menos presupuesto y espacio para reforzar el mercado alemán

El Ayuntamiento de Málaga acudirá a la próxima edición de la Bolsa Internacional de Turismo de Berlín (ITB), que se celebra del 10 al 14 de marzo, con menos espacio y presupuesto, pero con el objetivo de seguir consolidándose en el mercado alemán, que es el segundo emisor de turistas hacia la capital tras el Reino Unido.

El stand para la feria de Berlín reduce su espacio en un 40% respecto al año pasado, por lo que la superficie será este año de 28 metros cuadrados. Así, durante los días que se desarrolle la feria, seis coexpositores tendrán presencia en este espacio, donde estarán representados museos, agencias de viaje, escuelas de español y empresas especializadas en servicios turísticos.

El presupuesto para la feria alemana se ha reducido también en esta edición. Concretamente, el Ayuntamiento ha desembolsado un 22% menos respecto a la inversión del pasado año. No obstante, según ha informado el Consistorio mediante comunicado, “se va a mantener e incluso incrementar el esfuerzo” en lo que se refiere a trabajo de promoción y contactos profesionales, que se incrementa en un 60% respecto al año pasado.

“La tendencia en las ferias está cambiando, antes era más espacio para exposición y ahora es más trabajo profesional y eso es lo que va a hacer Málaga en Berlín”, ha precisado el concejal de Turismo y Deportes, Elías Bendodo.

Además, el Área de Turismo ha cerrado más de una veintena de citas con mayoristas y redes de agencias de Alemania. Bendodo ha resaltado que la ciudad malagueña tiene la intención “tanto de iniciar contactos como de retomar otros” con profesionales germanos para dar a conocer y profundizar en la marca ‘Málaga ciudad genial’.

En cada cita prevista se intentará llegar a alianzas para diseñar productos que se adapten a los distintos perfiles de turistas para posteriormente comercializarlos. Entre los encuentros destacan los que se mantendrán con representantes de Neckermann Reisen, con quien el Consistorio tiene acuerdos desde 2008 y que renovará este año en el marco de la ITB. (...)

El mercado alemán es el que más viaja del mundo, una cultura turística que Málaga quiere aprovechar con su conocido “repóker de ases”: turismo de reuniones, cruceros, idiomático, cultural y de ciudad.

“No somos un destino maduro como puede ser la Costa del Sol, por lo que tenemos que seguir dándonos a conocer, somos un mercado emergente y el alemán es muy interesante”, ha explicado Bendodo.

En cuanto a las cifras del mercado germano, el pasado año se alojaron en hoteles de la capital un total de 33.683 alemanes, un 4% menos; sin embargo, sí se incrementaron un 11% las pernoctaciones, con poco más de 69.000.

El alemán es uno de los visitantes que tiene un mayor gasto, con una media por estancia de 383,25 euros, y 51,7 euros diario. El perfil es el de un turista de 40 años, interesado fundamentalmente por el turismo cultural.


III. ¹¹⁻¹⁵ **Marque si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).**

11. El artículo trata de la consolidación del turismo de una provincia española en la ITB.
12. En la edición en cuestión de la feria, el Ayuntamiento malagueño comparte su stand con otras entidades.
13. Málaga acaba de descubrir el mercado alemán en ITB.
14. Bendodo opina que Málaga es un destino tan conocido por los alemanes como la Costa del Sol.
15. El Ayuntamiento malagueño aprovechará la ITB para firmar contratos con Neckermann.

IV. ¹⁶⁻²⁰ **Complete las siguientes afirmaciones con un máximo de seis palabras.**

16. Málaga reduce tanto la superficie como el de su presencia en la ITB.
17. El lema de Málaga es:
18. Pese a que el año pasado disminuyó el número de alemanes que se alojaron en hoteles de Málaga, creció el número de sus
19. El turista alemán es especialmente atractivo por su alto valor
20. El retrato robot del turista alemán es de

CLAVE	FIGYELEM! ➔	Kérjük, ide ragasszon egy ÍRÁSBELI azonosító kódot! Hiánya esetén dolgozata érvénytelen.
--------------	-----------------------	--

	BGF NYVK	C1	Comprensión lectora	
	Español de Turismo		60 minutos	20 puntos
Modelo				
Corrector No.1:	Corrector No.2:	Puntuación: <input style="width: 80px; height: 30px;" type="text"/>		

Texto A	
1.	D
2.	A
3.	B
4.	C
5.	D
6.	2
7.	2
8.	6
9.	8
10.	10
Texto B	
11.	F
12.	V
13.	F
14.	F
15.	V
16.	presupuesto
17.	"Málaga ciudad genial"
18.	pernoctaciones
19.	adquisitivo
20.	40 años