



MODELO

1ª parte: Elija uno de los temas que van a continuación y preséntelo en unos 5 minutos.

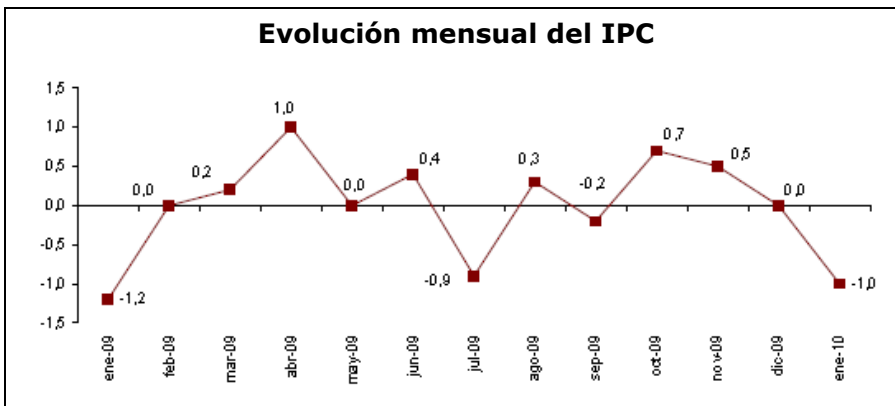
- A) ¿En qué consiste la importancia de las compañías multinacionales?
- B) ¿Qué actividades fundamentales comprende el comercio interior?

2ª parte: Interprete y comente el contenido del/de los siguiente(s) gráfico(s).

España: Evolución anual del IPC

El Instituto Nacional de Estadística ha llevado a cabo la actualización anual del cálculo del Índice de Precios de Consumo (IPC), de acuerdo con el Sistema de IPC.

El IPC se caracteriza por su dinamismo y capacidad de adaptación al cambio del comportamiento de los consumidores, a través del análisis de la evolución del gasto. Con este objetivo, cada año se realiza un estudio detallado de los cambios acaecidos en el mercado.



(A kérdések csak a vizsgáztató példányán szerepelnek.)

- Según el gráfico anterior, caracterice la dinámica del IPC español señalando los períodos culminantes de inflación y deflación.

IPC enero 2010

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	-0,1	-0,1	-2,4	-0,010	-0,010
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	127,7	1,3	1,3	11,8	0,037	0,037
3. Vestido y calzado	92,8	-14,1	-14,1	-1,1	-1,222	-1,222
4. Vivienda	113,5	0,8	0,8	1,2	0,091	0,091
5. Menaje	106,5	-0,9	-0,9	0,6	-0,062	-0,062
6. Medicina	97,7	0,2	0,2	-1,3	0,005	0,005
7. Transporte	105,1	1,7	1,7	6,3	0,246	0,246
8. Comunicaciones	99,3	0,0	0,0	-0,5	-0,001	-0,001
9. Ocio y cultura	96,7	-1,9	-1,9	-1,6	-0,148	-0,148
10. Enseñanza	114,5	0,0	0,0	2,6	0,001	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,9	0,1	0,1	1,1	0,008	0,008
12. Otros bienes y servicios	110,5	0,6	0,6	1,8	0,053	0,053
ÍNDICE GENERAL	106,7	-1,0	-1,0	1,0		

- Partiendo del cuadro, ¿qué partidas han tenido una repercusión (influencia) más o menos favorable sobre el comportamiento del IPC?
- En el caso de Hungría, es semejante el comportamiento de dichas partidas?
- En su opinión, ¿si se considerara sólo la inflación subyacente (IPC sin tener en cuenta la evolución de los precios de portadores energéticos y alimentos frescos), los resultados de inflación obtenidos serían más o menos favorables?

3ª parte: Ud. debe simular una situación de negociación con su profesor examinador.

Candidato

El/la representante de un laboratorio español que se dedica a la elaboración de productos cosméticos para hombres contacta con usted porque quiere introducir sus productos en el mercado húngaro. Usted, como especialista en marketing y encargado/a de una agencia de investigación de mercados, le informa sobre aspectos como, por ejemplo,

- los hábitos de compra de los húngaros,
- la diferencia del poder adquisitivo en las diferentes regiones,
- el nivel de la oferta en el mercado nacional,
- el modo de venta en las tiendas especializadas.

Usted debe iniciar la negociación.

Examinador

(A vizsgáztatói szituáció leírása csak a vizsgáztató példányán szerepel.)

Usted es el/la representante de un laboratorio español que se dedica a la elaboración de productos cosméticos para hombres. Establece contacto con un especialista en marketing y encargado/a de una agencia de investigación de mercados porque quiere introducir sus productos en el mercado húngaro. Usted solicita información sobre aspectos tales como:

- los hábitos de compra de los húngaros,
- el poder adquisitivo de los consumidores potenciales,
- la red de tiendas,
- la competencia.

El/la candidato/a debe iniciar la negociación.

4ª parte: Traduzca al húngaro el texto siguiente.

La concesión de hipotecas aún cae, pero con más moderación

Tras meses de derrumbe, la caída del sector inmobiliario empieza a moderarse. Todos los indicadores siguen señalando un retroceso de ventas y precios, pero más suave que en los primeros meses del año, tal vez porque fue a partir del segundo trimestre cuando los números se deterioraron más. El número de hipotecas constituidas en mayo sobre viviendas fue de 57.614, el 22,6% menos que las registradas en el mismo mes del año anterior, según el Instituto Nacional de Estadística.

La caída no fue en mayo tan abrupta como en abril. Entonces, el descenso fue muy abultado, del 41,9%. No obstante, en ese mes este año hubo la Semana Santa, que suele distorsionar las comparaciones con el mismo mes del año anterior. Eso también implica, por ejemplo, que de un mes al otro el volumen de préstamos para viviendas subiera un 14,5%. El capital prestado para los pisos, en cambio, cedió más. El monto total suma 6.978 millones de euros.

Texto adaptado de El País