

BGE NYVK	C1	Comprensión lectora	
Español Económico y Comercial		60 minutos	40 puntos
Modelo			

A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.

Lea atentamente los textos y haga los ejercicios.

Texto A

La subida del precio del café activa las alarmas: Europa tiene reservas para seis semanas

A. Aunque Colombia es el tercer exportador mundial de café, la subida del precio en Nueva York de la semana pasada ha provocado que tenga que llenar sus cafeteras con granos de otros países. Por su parte, Brasil, que produce el 29% del café en el mundo, atraviesa la sequía más grave en 70 años y ya ha recogido la cosecha del año; y Vietnam, el segundo productor mundial, se ha quedado sin sacos de café para exportar.

B. Y hay nubarrones a lo lejos. El mercado parece apostar a que el clima no será benevolente en lo que resta del año, lo que ha hecho que el índice de agricultura de Bloomberg, que incluye al café, el trigo y la soja, entre otros, avanza un 7% en los últimos 30 días, la mayor subida en los últimos años. El repunte se produce mientras las granjas de Brasil y Vietnam luchan contra inundaciones y sequías que amenazan los cultivos del azúcar, los cereales y el café. En el largo plazo, el hecho es que cultivar café será cada vez más difícil, pues se calcula que para 2050 las zonas ideales para cultivarlo se reducirán en un 50% en el planeta, según un estudio publicado por la revista de investigación científica PLOS ONE.

C. Además, reabastecer los puertos europeos tardará. La semana pasada los retrasos en los muelles brasileños retuvieron 1,9 millones de sacos, informó el grupo exportador Cecafo a Bloomberg. Una vez embarcados, tardan cuatro semanas en llegar, o menos, pero a costa del precio: "Lo mínimo es dos semanas y media. En menos, es imposible", declaran desde la Organización Internacional del Café.

D. El impacto ya se nota en el mercado español. Prosol, empresa dedicada a la producción de café soluble y proveedor del café instantáneo que se vende en Mercadona, reconoce que "notan una clara reducción en los suministros de café, agravada por la escasez de materia prima, por el incremento del precio a máximos históricos y por problemas en la logística internacional, especialmente en el tránsito de contenedores". Para mitigar los riesgos asociados a un posible *shock* de existencias, han aumentado los niveles de *stock* y diversificado las fuentes de aprovisionamiento. "Hemos fortalecido nuestros acuerdos de suministro, incrementando nuestra presencia en los países de origen y estrechando nuestra relación con los proveedores para mitigar los riesgos de incumplimiento", declaran.

E. Hoy importan café de Brasil, Vietnam y Colombia, principalmente. Aun con estos desafíos, la empresa dice que ha logrado que sus clientes no sientan las dificultades que enfrentan internamente y que esperan que la "situación persista durante los próximos dos años, pues entramos ya en el cuarto año consecutivo de déficit en la oferta global de café."

F. Con este contexto, ¿se puede hablar de ganadores o perdedores en esta escalada de precios? Entre los perdedores destacan los caficultores. Julián Franco, dueño de la empresa cafetera Healthy Coffee, en Quindío (Colombia), reconoce que en el último año han subido un 5% los costes de producción. "Yo no veo esas subidas del precio, tampoco los caficultores con los que trabajo", lamenta. En el lado contrario están aquellos inversores o distribuidores que hayan invertido en los futuros del café a principios de este año en la Bolsa de Nueva York, que amasan ya ganancias cercanas al 50%.

I.
1-5 | Señale en qué párrafo (A-F) se habla de los siguientes aspectos.

1. Hay quienes ganan mucho con el comercio del café.
2. La duración del transporte se ha alargado.
3. Intentan combatir los problemas que surgen por la escasez del producto.
4. Se teme que la escasez del café no se resuelva en un futuro próximo.
5. Habrá cada vez menos espacio geográfico para cultivar la planta en cuestión.

II.
6-10 | Marque si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

6. Aún no se sabe cómo serán las cosechas de café de este año en Brasil.
7. En Europa muchos han iniciado el almacenamiento de dicho artículo por el temor de futuras carencias.
8. Este año han pasado varios fenómenos naturales con impacto a la naturaleza.
9. Los que paguen más para el transporte, pueden alcanzar llegadas a tiempo.
10. Paralelamente con la subida de los precios, los agricultores también ganan más.

Texto B

Yogures para la inclusión: el sueño del otro Cristóbal Colón

Cristóbal Colón se presentó, con este nombre y al frente de un pequeño grupo de personas con discapacidad intelectual, ante el alcalde de Olot (Girona) en la primavera de 1982 para pedirle ayuda. La estampa debió sorprender al edil, pero pronto surgió la admiración al ver la determinación de este psicólogo con nombre de navegante. Colón había sacado a 14 internos del manicomio donde él trabajaba y, harto de ver cómo se trataba a las personas con discapacidad intelectual a principios de los ochenta en estas instituciones, estaba resuelto a darles otra vida, en la que el trabajo estuviese en el centro de su desarrollo personal. Aún sin saber a qué se dedicarían, este fue el germen de La Fageda, la marca de yogures que con su proyecto social se ha hecho famosa en Cataluña y que ahora se está expandiendo a la Comunidad Valenciana y a Madrid. Hace unos años, Colón dejó el puesto de directora general a Sílvia Domènech.

El reto, tras unos años en números rojos, es recuperar la senda de la rentabilidad para no perder el proyecto social. "Fabricar un yogur hoy cuesta un 40% más que hace tres años, y no se puede revertir todo al precio para no perjudicar al consumidor", explica Domènech, que detalla que han trasladado un 23% de la subida al precio. "Esto ha ocurrido en todas las empresas, pero para nosotros es muy importante mantener los kilos vendidos, porque la máxima prioridad es mantener los puestos de trabajo", apunta. La consecuencia de todo ello han sido las pérdidas registradas en los tres últimos años, aunque el año pasado logró reducir los números rojos de los 900.000 euros a los 280.000. El año que viene La Fageda espera volver a beneficios."

"Siempre decíamos que no saldríamos de Cataluña, porque ponemos muy en valor la proximidad. Pero ya no somos únicos en esto, y competimos en el mercado implacable del gran consumo. Necesitamos más volumen para mantener los puestos de trabajo", explica Domènech. De ahí que en varios supermercados de las comunidades de Valencia y Madrid se puedan encontrar ya los productos de La Fageda.

El valor diferencial de esta empresa es su vertiente social, y por ello han dado un impulso también a la comunicación, aunque explican que el foco siempre ha sido vender los productos por su calidad, y no aprovechando los sentimientos de solidaridad. "Pero creemos que hay que reforzar el mensaje social, y por ello ahora el lema habla de 'extraordinaria diferencia'", señala Domènech. En La Fageda trabajan 649 personas, de las cuales 350 son asalariadas (de estas, la mitad se encuentra en situación de vulnerabilidad social). El resto tienen certificado de discapacidad y son usuarias de programas de terapia ocupacional, con lo que trabajan en La Fageda como parte de su terapia. La dirección optó por no robotizar todos los procesos, para poder generar más puestos de trabajo.

"Es un proyecto frágil que necesita que el negocio funcione", resume Domènech. Si ya es difícil para una empresa cualquiera encontrar un modelo de negocio adecuado y dar con el camino de la rentabilidad, aún lo es más cuando la mayor prioridad es el proyecto social y los beneficios son solo una vía para conseguir este impacto. Prueba de ello es el currículo de actividades que ha tenido La Fageda desde su fundación: desde pintar santos hasta trabajos textiles y de jardinería. En 1989 dieron con la tecla: convertirse en una granja. Y en la actualidad las vacas –que salen a pastar al parque, hacen cola pacientemente para que un robot las ordeñe cuando ellas quieren y escuchan música clásica– y sus yogures tienen la clave para que el proyecto social continúe.

III.
11-15 | **Conteste a las preguntas a base de las informaciones del texto.**

- 11.** ¿Con qué motivo acudió Cristóbal Colón al ayuntamiento de su ciudad?
- 12.** ¿Qué le disgustó a Colón en el trato de los pacientes?
- 13.** ¿Cómo quería Colón cambiar la vida de los enfermos mentales?
- 14.** ¿Cuál es el desafío actual de la empresa?
- 15.** De no vender determinada cantidad de productos ¿a qué tendría que renunciar la empresa?

IV.
16-20 | **Complete las frases a base de las informaciones del texto.**

- 16.** Por lo implacable que es el mercado, la empresa se ha visto forzado a ... **(16)** ...
- 17.** Nunca han querido que los clientes ... **(17)** ... sus productos por compasión y solidaridad.
- 18.** Para que no haya que reducir el número de empleados, la empresa ha renunciado al uso de ... **(18)** ...
- 19.** Encontraron su actividad empresarial con perspectiva de futuro en ... **(19)** ...
- 20.** La empresa elabora el yogur con leche ... **(20)** ...

BGE NYVK	C1	Comprensión lectora	
Español Económico y Comercial		60 minutos	40 puntos
Modelo			

CLAVE

Texto A	
1.	F
2.	C
3.	D
4.	E
5.	B
6.	F
7.	F
8.	V
9.	V
10.	F
Texto B	
11.	para pedir ayuda y fundar una empresa
12.	la manera /forma de tratar a la gente con discapacidad intelectual
13.	quería proporcionarles trabajo /darles otra vida /ayudar su desarrollo personal ofreciéndoles trabajo
14.	volver a ser rentable /no tener números rojos
15.	a su misión social
16.	salir fuera de Cataluña /vender sus productos en Valencia y Madrid
17.	compren
18.	robots
19.	la creación de una granja /1989
20.	propia /producida en su propia granja