

BGE NYVK	B2	Устный экзамен
Экзамен по деловому русскому языку		140 баллов

МОДЕЛЬ 1

I. ЗАДАНИЕ: Разговор с экзаменатором о специальности, о планах на будущее.

II. ЗАДАНИЕ: По-венгерски передайте содержание следующего текста.

IKEA открывает отели

Мебельная группа IKEA планирует создать сеть из 100 бюджетных гостиниц и студенческих общежитий по всей Европе. Эксперты считают, что это станет неплохим источником доходов для шведской компании.

IKEA надеется построить гостиницы в странах, где у неё есть собственные магазины, таких как Великобритания, Нидерланды и Польша. Но шведская компания хочет открыть для себя и новые рынки, например в Германии. Точное место, где появится первый бюджетный отель в Германии, объявят в течение нескольких недель.

Для строительства бюджетных отелей IKEA ищет пустующие участки земли в промышленных районах и вблизи вокзалов, а также территории среди новостроек. Один из новых отелей компания намерена построить недалеко от лондонской олимпийской деревни, на территории бывшей промышленной зоны. На этом же участке земли компания хочет построить офисы и жилые дома.

«Это, безусловно, интересный проект, так как в крупных городах спрос стабильный, и это позволит получать стабильную прибыль в долгосрочном периоде. Кроме того, IKEA сможет снизить себестоимость таких отелей и общежитий, обставив их мебелью собственного производства. В среднем окупаемость таких проектов составляет от 3 до 7 лет. В данном случае, на мой взгляд, срок сократится до 3–5 лет», – отметил аналитик «Инвесткафе» Антон Сафонов.

Бренд IKEA оценивается в 9 млрд евро, что делает компанию одной из дорогих марок в мире.

III. ЗАДАНИЕ: Из двух данных тем выберите одну! Раскройте её, передавая всю нужную информацию по теме, в течение 2-3 минут самостоятельно без вмешательства экзаменатора!

A) Определите внутреннюю и внешнюю PR-коммуникации фирм.

B) Охарактеризуйте основные транспортные средства в торговле.

IV. ЗАДАНИЕ: Разыграйте данную ситуацию с экзаменатором.

Экзаменуемый

Вы – Габриэлла/Габор Ковач – сотрудник венгерской компании «Венгерские продукты и технологии» в России. Ваши мясные продукты пользуются высоким спросом на российском рынке. На очередном совещании с российским партнёром о дальнейшем развитии предприятия вы предлагаете расширить ассортимент новыми продуктами «Хунгарикум». Ваши представления:

- Продукты-хунгарикумы: абрикосовый бренди, «Уникум», токайское вино, сырки «Туро Руди», лук, паприка...
- Исследование рынка: реакция потребителей (вкус, цены...)
- Места продажи: столица/провинция, фирменные магазины/крупные торговые сети...
- Рекламный материал: описание продукта, дегустация, рецепты блюд с паприкой...

Разговор начинаете вы.

Экзаменатор

(A vizsgáztatói szituáció leírása csak a vizsgáztató példányán szerepel.)

Вы – Александра/Александр Шевченко – российский представитель венгерской компании «Венгерские продукты и технологии» в России. Мясные продукты компании пользуются высоким спросом на российском рынке. На очередном совещании о дальнейшем развитии предприятия венгерский партнёр предлагает расширить ассортимент новыми продуктами «Хунгарикум». Вас интересуют его представления о следующем:

- Новые продукты?
- Исследование рынка?
- Места продажи?
- Рекламный материал и информация о новых продуктах?

Разговор начинает ваш собеседник.