

BGE NYVK	B2	Comprensión lectora	
Español Económico y Comercial		45 minutos	20 puntos

A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.

Lea atentamente los textos y realice los ejercicios.

Texto A

Los empleos más demandados en Navidad

- A** La próxima campaña de Navidad en la Comunidad de Madrid generará un total de 50.100 nuevos contratos, lo que supone un aumento de un 12,3% con respecto al año anterior, según las previsiones del grupo de recursos humanos Randstad. Ante los picos de producción que se producen en esta época del año, las empresas refuerzan sus plantillas con contrataciones temporales que comienzan a realizarse en el mes de noviembre y se alargan hasta finales de enero, enlazando con la campaña de rebajas.
- B** El documento de la compañía especializada en trabajo temporal señala que el comercio, la hostelería, el transporte y la logística serán los sectores que generarán más empleo. Dentro del primero de ellos destaca la vertiente ‘online’ en progresión constante, que ofrecerá en las fechas oportunidades en puestos como empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén, transportistas, teleoperadores y profesionales de atención al cliente, perfiles cada vez más demandados. Pero a pesar del auge del comercio electrónico, Randstad subraya que el tradicional seguirá siendo el principal impulsor del empleo en estas fechas.
- C** Supermercados y grandes superficies reforzarán sus plantillas ante el aumento de consumidores. Para ello buscarán dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales, principalmente. La restauración también es una actividad esencial durante esta época, principalmente por los eventos sociales, como comidas y cenas, bien sean de empresa o de amigos y familiares.
- D** “Los contratos de duración determinada constituyen la solución adecuada tanto para las empresas, que necesitan incrementar su producción ante el aumento de la demanda, como para los trabajadores, ya que suponen una oportunidad idónea para aumentar su empleabilidad y allanan el camino hacia el empleo estable”, ha destacado el director de Relaciones Institucionales de Randstad, Luis Pérez.
- E** Según la compañía, hasta 2007, el perfil de candidato que buscaba un empleo navideño se correspondía con el de un profesional joven, que se encontraba estudiando y quería tener un primer contacto con el mercado laboral. No obstante, a lo largo de la última década, este perfil se ha ido ampliando a personas de mayor edad, con experiencia previa, que quieren volver a acceder al mercado laboral de forma activa.

I. ¿En qué párrafo (A-E) puede leerse sobre los aspectos enumerados a continuación (1-5)? (Puede haber más de uno en un mismo párrafo).

1. En los últimos años gente mayor también puede encontrar trabajo en la época de Navidad.
2. Randstad ofrece trabajo temporal.
3. Los contratos temporales no sólo favorecen a las empresas, sino a los trabajadores también.
4. La época navideña sobresale por la necesidad de mano de obra.
5. El trabajo temporal ayuda a obtener un contrato fijo.

II. Marque si las siguientes afirmaciones, según el contenido del texto, son verdaderas (V) o falsas (F).

6. Una compañía prevé que en la C. A. de Madrid habrá más de 50.000 nuevos puestos de trabajo.
7. Las empresas ofrecen contrato fijo a los empleados antes de Navidades.
8. En enero habrá otro período de contrataciones para asegurar empleados para las rebajas.
9. El comercio tradicional ofrece menos trabajo que el online.
10. Durante la época navideña suele haber mayor demanda por los servicios de los restaurantes.

Texto B

El plátano del telón de acero*

Allá por los años noventa del siglo pasado, el banano ecuatoriano empezó a venderse en Irán. Un hombre del país persa, con buenos contactos y capital suficiente, pasó una semana a las puertas de Reybanpac, una exportadora de Guayaquil, esperando lo impensable. Quería llevar plátanos a Oriente Próximo. El gerente de la entonces modesta bananera fue el único en Ecuador que le atendió, aunque sin mucha fe.

“Vendamos la fruta en Irán. Conozco a la gente adecuada”, le propuso el extranjero a Vicente Wong, el hijo del fundador de la compañía bananera. Él, incrédulo, condicionó el negocio a lo imposible: “Si me traes un contrato para todo un año y una garantía por adelantado, cerramos el acuerdo”. El hombre se marchó. Pero volvió días después con lo pactado. Wong no pudo negarse. Así comenzó la expansión de la bananera, fundada por su padre en 1977, que poco a poco se hacía espacio en todo el mundo.

Reybanpac (acrónimo de Rey Banano del Pacífico) es ahora la segunda exportadora de banano ecuatoriano y en 2015 llegó a ser la mayor empleadora del país andino con 5.993 trabajadores. Pero hace 40 años sufría para colocar sus productos en otros países. Competía desde Ecuador con dos gigantes del banano, Dole Ecuador y la Exportadora Bananera Noboa, que surtían de fruta los supermercados de Europa y Estados Unidos.

A su fundador, Segundo Wong Mayorga, de padre chino y madre ecuatoriana no le quedó otra opción que buscar clientes en los países detrás del antiguo telón de acero para dar el salto de intermediario entre agricultores y exportadores a verdadero exportador bananero. Hoy Rusia es el principal destino de la fruta nacional y, de hecho, Ecuador es casi su principal proveedor.

* *Telón de acero = Frontera política e ideológica que separaba los países del bloque soviético de los occidentales*

El 98% de las importaciones rusas de banano tienen origen ecuatoriano. Para Reybanpac también es un socio importante: el 20% de las 450.000 toneladas de plátano que exportan al año van a ese país.

No contentos con esto, los Wang llevaron su marca también a otras regiones del mundo donde sus competidores eran rivales de peso. El 27% de lo que venden fuera ya tiene como destino la Unión Europea, donde cosecha grandes clientes en Holanda, Alemania y Reino Unido. No ha abandonado Oriente Próximo (14% de las ventas) y ha ampliado los límites de su mercado en Asia (25%). En América ya vende en Estados Unidos (6%) y Chile y Argentina (8%).

El País de los Negocios

III. | **Rellene la ficha sobre la empresa Reybanpac. Escriba 6 palabras como máximo.**
11-15

11. Vicente Wong = el nombre de
12. 1977 = año de
13. 5993 = el número de
14. Segundo Wong Mayorga = el nombre de
15. 450.000 toneladas = cantidad de

IV. | **Conteste a las siguientes preguntas en un máximo de seis palabras.**
16-20

16. ¿Cuál fue la intención del señor de Irán que apareció en la compañía Reybanpac?
17. Hace 40 años ¿quiénes le dificultaban a Reybanpac vender los plátanos?
18. ¿Qué función tenía Reybanpac antes de convertirse en exportador?
19. ¿Actualmente qué país es el cliente más importante de Reybanpac?
20. ¿A dónde va el 27% de las exportaciones de la empresa?

BGE NYVK	B2	Comprensión lectora	
Español Económico y Comercial		45 minutos	20 puntos

CLAVE

Texto A	
1.	E
2.	B
3.	D
4.	A
5.	D
6.	V
7.	F
8.	F
9.	F
10.	V
Texto B	
11.	(del) gerente de la compañía/el hijo del fundador (de la compañía)
12.	la fundación de la empresa/compañía (de Reybanpac)
13.	trabajadores/empleados de la empresa/la plantilla
14.	(del) fundador de la empresa (de Reybanpac)
15.	plátanos que exportan al año
16.	Llevar plátanos a Oriente Próximo./ Vender/ Exportar (la fruta) en Irán.
17.	dos competidores gigantes/muy fuertes (del banano), Dole Ecuador y la Exportadora Bananera Noboa
18.	(era) intermediario (entre agricultores y exportadores.
19.	Rusia
20.	(A la) Unión Europea