

<b>BGE NYVK</b>	<b>B2</b>	<b>Test</b>	
<b>Español Económico y Comercial</b>		<b>35 minutos</b>	<b>20 puntos</b>

**A feladatokat elsőként a feladatlapokon oldja meg. Megoldásait végül jelölje, illetve írja be a megoldólapra.**

**I. Complete las siguientes oraciones con la opción adecuada. Hay dos palabras en la lista que sobran.**  
1-8

*A) campañas, B) consumidores, C) crecimiento, D) innovación, E) lanzamiento, F) marcas, G) plantilla, H) primas, I) productores, J) ventas*

La novedad de Luis Calvo Sanz fue el .....(1) del primer pack de tres latas de atún en Europa en formato de lata redonda. El resultado fue un gran .....(2) de la empresa Calvo.

En un mercado con más de 250 .....(3) de atún en conserva, la empresa centró sus esfuerzos en .....(4) de marketing. Su aparición en 1978 en el intermedio televisivo del programa "Un, dos, tres..." les hizo aumentar sus .....(5) en un 40%. A partir de entonces Calvo se convirtió en la marca de conservas de atún más reconocida por los .....(6) españoles. Hoy el Grupo Calvo está presente en más de 70 países, cuenta con 4.800 empleados. Toda una historia de calidad e .....(7) al servicio del consumidor.

La selección de las mejores materias .....(8), la experiencia, así como la preocupación por adaptarse a las necesidades de los consumidores son los pilares que la han hecho crecer y convertirse en una marca valorada por sus consumidores.

**II. Empareje las definiciones con las palabras. ¡Cuidado: sobran dos palabras!**  
9-15

*A) acción, B) anuncio, C) distribución, D) facturación, E) intermediario, F) inversor, G) participación, H) socio, I) sucursal*

9. Parte en que se divide el capital de una sociedad limitada.
10. Parte en que se divide el capital de una sociedad anónima.
11. Oficina secundaria situada en un lugar distinto al de la oficina principal de la que depende.
12. Ingresos que obtiene una empresa por sus ventas.
13. Persona que tiene parte del capital de una sociedad.
14. Persona que gasta su capital para obtener una rentabilidad
15. Soporte visual o auditivo que sirve para dar publicidad a un producto.

**III. Forme palabras con la raíz de la palabra en mayúscula y póngalas en las oraciones siguientes según convenga.**  
16-20

16. ACORDAR                      Gracias al ..... alcanzado con el Ayuntamiento hemos podido iniciar las obras.
17. DISTRIBUIR                Nuestra firma es la primera empresa ..... que ofrece este servicio en España.
18. OFRECER                    El Hotel Villa de Jerez ha decidido ampliar su ..... para entrar en el mercado de las reuniones de empresa.

19. COMPETIR Como era de esperar, se ha desatado una ..... muy fuerte entre las marcas.
20. NEGOCIAR En 1962 Luis Pia montó su primer ..... en Andújar: un almacén de 500 metros cuadrados.

**IV.** | **Ponga las formas correctas de los verbos SER/ESTAR/HABER/TENER en los espacios.**  
21–25

21. El próximo año la conferencia ..... organizada en la capital austríaca.
22. Cuando yo era joven no ..... tantos hoteles de lujo.
23. Creo que ..... prohibido fumar en las habitaciones.
24. El lago ..... una profundidad media de 3 metros.
25. Todos ..... responsables de conservar la naturaleza.

**V.** | **Transforme las oraciones y escriba en el espacio las palabras que faltan.**  
26–30

26. ¿Has revisado los textos?  
Me preguntó si ..... los textos.
27. Si tienen ganas, podrán bañarse en el lago.  
Si ..... ganas, podrían bañarse en el lago.
28. Le ofrecemos 5% de descuento si reserva con antelación.  
Le ofrecemos el descuento sólo en el caso de que ..... con antelación.
29. He enviado las invitaciones hace poco.  
Acabo de ..... las invitaciones.
30. ¡Ven aquí!  
Quiero que ..... aquí.

**VI.** | **Elija la opción correcta.**  
31–35

31. La Alhambra sigue ..... el monumento más visitado de España.  
A) siendo                      B) estando                      C) ser                      D) a ser
32. No puede haber ..... problema con esta máquina, es de primera calidad.  
A) alguna                      B) ningún                      C) cada                      D) nada
33. Últimamente no ..... nadie a este tipo de visita.  
A) vino                      B) ha venido                      C) venía                      D) había venido
34. Todavía no he enviado los folletos a los clientes, pero ..... enviaré mañana por la mañana.  
A) los                      B) les                      C) se lo                      D) se los
35. ¡Nunca he visto un lugar ..... precioso como Budapest!  
A) tanto                      B) más                      C) tan                      D) menos

**VII.** | **Complete los espacios en blanco con la preposición correcta. Sobran dos.**  
36–40

A) a, B) de, C) desde, D) en, E) entre, F) por, G) con

Fitur se celebra entre los días 18 y 22 de enero, es decir, .....(36) hoy hasta el domingo, pero sólo abre al público en general durante el fin de semana. Los días 18, 19 y 20 de esta semana la feria está dedicada exclusivamente .....(37) profesionales. Las entradas para el público general se podrán adquirir tanto .....(38) las taquillas exteriores ubicadas en la puerta sur y en la puerta norte, como .....(39) forma online en el portal oficial de la feria a un precio de 9 euros. Los menores de 12 años acompañados .....(40) un adulto pueden acceder gratis al recinto.

<b>BGE NYVK</b>	<b>B2</b>	<b>Test</b>	
<b>Español Económico y Comercial</b>		<b>35 minutos</b>	<b>20 puntos</b>

## CLAVE

<b>1.</b>	<b>E</b>	<b>21.</b>	<b>será/ va a ser</b>
<b>2.</b>	<b>C</b>	<b>22.</b>	<b>había/teníamos</b>
<b>3.</b>	<b>F</b>	<b>23.</b>	<b>está</b>
<b>4.</b>	<b>A</b>	<b>24.</b>	<b>tiene</b>
<b>5.</b>	<b>J</b>	<b>25.</b>	<b>somos/son</b>
<b>6.</b>	<b>B</b>	<b>26.</b>	<b>había revisado</b>
<b>7.</b>	<b>D</b>	<b>27.</b>	<b>tuvieran</b>
<b>8.</b>	<b>G</b>	<b>28.</b>	<b>reserve</b>
<b>9.</b>	<b>G</b>	<b>29.</b>	<b>enviar</b>
<b>10.</b>	<b>A</b>	<b>30.</b>	<b>vengas</b>
<b>11.</b>	<b>I</b>	<b>31.</b>	<b>A</b>
<b>12.</b>	<b>D</b>	<b>32.</b>	<b>B</b>
<b>13.</b>	<b>H</b>	<b>33.</b>	<b>B</b>
<b>14.</b>	<b>F</b>	<b>34.</b>	<b>D</b>
<b>15.</b>	<b>B</b>	<b>35.</b>	<b>C</b>
<b>16.</b>	<b>acuerdo</b>	<b>36.</b>	<b>C</b>
<b>17.</b>	<b>distribuidora</b>	<b>37.</b>	<b>A</b>
<b>18.</b>	<b>oferta</b>	<b>38.</b>	<b>D</b>
<b>19.</b>	<b>competencia/competición</b>	<b>39.</b>	<b>B</b>
<b>20.</b>	<b>negocio</b>	<b>40.</b>	<b>F</b>